

SHORT VIDEO PROPOSAL

STORM公式 ショート動画のご提案

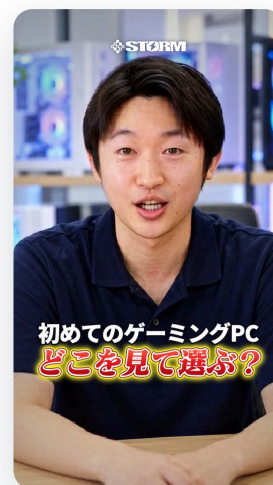
社員出演の縦型ショート動画をTikTok、YouTubeショート、Instagramリールへ展開するご提案です。

茨城に行かずに「光るPCが並ぶ部屋」で撮ったように見せる方法と、これまでの費用から削りきった料金案をまとめました。

お送りするものは、本資料のPDFと見本動画3本（1分の通常投稿と15秒2本のMP4）です。

2026年10月21日

合同会社Kraber 村上



お打ち合わせでの決定事項と今回のご提案

決まったこと

- TikTok、YouTubeショート、Instagramリールへ**同じ動画**を投稿する
- 外部の演者は使わず**STORMの社員**が出演し、平日に機動的に撮影する
- 手本とするMDL.makeのように、お客様の疑問に答えて合うPCを紹介し、**公式サイトやLINEへ誘導する**
- マンションの撮影部屋にある背景用PCをゲーム画面の収録に使う
- 引きのあるテーマを**継続して投稿する**ことが重要なため、本数を含めた運用案をまとめる

今回お持ちした内容

- 1 **見本動画3本**として、社員が話す1分の通常投稿と15秒動画2本をご用意しました。
- 2 **撮り方の案**は、グリーンバックで撮影した映像を作り込んだ背景に合成し、茨城に行かずに撮影する方法です。
- 3 **準備するもの**はグリーンバックと机だけで、初期費用は約2万円です。照明やマイクなどはこれまでの撮影で用意したものを 사용합니다。
- 4 **料金と投稿ペース**は週2本と週3本の2案をご用意しており、おすすめは週2本です。

これから決めることは、本数とご予算、初回のテーマと製品、初回の撮影日、公開を始める日です。

疑問に答えて合うPCと相談先へつなぐ60秒

0～5秒 疑問の投げかけ 社員が正面から語りかける	5～45秒 3つのポイントで回答 ゲーム画面と製品、大きな文字で見せる	45～55秒 おすすめのPC 仕様と価格を伝える	55～60秒 相談先へ LINEやサイトに案内する
---------------------------------	---	--------------------------------	---------------------------------

見本となる1分動画の構成

- 冒頭と締めは**社員が正面で話し**、合間は2～4秒ごとにゲーム画面や製品、サイト画面へテンポよく切り替える
- 話す速さは手本に合わせて**毎秒約10字**とし、間を詰めて1分間に約600字を話す
- テロップは手本に合わせて白い極太文字に黒い縁を付け、強調箇所を赤にして登場時に少し弾ませる
- 動画の締めでは「標準構成で注文」や「LINEで相談」のボタンを実際のサイト画面上で指し示す

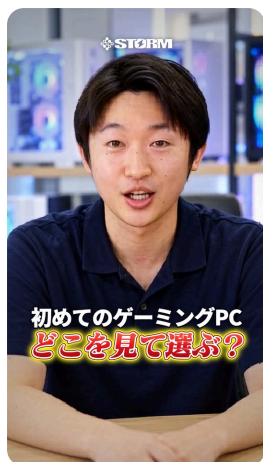
テーマの例

- このPC構成、どう？（お客様の構成を評価）
- CPUはどう選ぶ？
- PCの寿命を縮める使い方
- 話題の新作ゲーム、快適に遊べるPCは？
- メモリ16GBで足りる？（カスタマイズの要否）
- 予算20万・30万ならどれ？

上の4つはお打ち合わせで出たテーマです。

お送りした見本動画（MP4）

今回制作した見本動画3本



01 1分の通常投稿「初めてのゲーミングPC 選び方3つ」

冒頭と締めで社員が話し、合間にゲーム画面や製品、サイト画面をテンポよく挟みます。なお、見本の人物は矢内さんのお写真をもとにした仮の人物で、声も仮の読み上げです。実際は矢内さんご本人を撮影します。

02 15秒の見本A（人物なし）

製品やゲーム画面、動くテロップのみで見せる構成で、告知や広告配信にも使いやすい長さです。

03 15秒の見本C（スペックと価格）

製品の上に仕様を重ねて見せ、価格と公式サイトで締めくくります。

見本動画は手本にしたMDL.makeの話す速さに合わせて、毎秒約10字とかなり早口になっています。

紹介製品は公式写真を使用した風城2 FK2-57X56（2026年10月21日時点の公式サイトで税込179,800円）です。見本のゲーム映像は各社の公式予告編を使い、音楽は商用利用可能なBGMerを使用しています。社内確認用の見本動画のため、外部には公開していません。

茨城に行かずに「光るPCが並ぶ部屋」で撮る



① 撮影部屋での撮影

グリーンバックの前に座って話す



② 背景の用意

光るPCが並ぶショールーム



③ 合成後の完成イメージ

背景は自由に差し替え可能

- ・ グリーンバックは**撮影部屋に常設**するため、撮影のたびに組み立てる手間がかかりません
- ・ 背景は昼や夜、季節に応じた数パターンを**使い回せる**ため、製品に合わせた差し替えも簡単です
- ・ **茨城への移動が不要**になるため、交通費や移動時間がかかりません
- ・ 月1回のまとめ撮りなら、2～3時間の撮影で8本ほど収録できます



こちらは昼のショールーム背景と合成した例です。

見本の人物は仮のものです。実際の撮影ではグリーンバックを照明でむらなく照らし、グリーンバックから1～1.5mほど離れて座っていただくことで、髪の毛の輪郭まできれいに切り抜けます。

製品は公式写真を使い実機の郵送は必要なときだけ



公式の製品写真と背景の合成

風域2を背景の机に置いた合成イメージ

製品の見せ方

製品画像は**公式サイト**の写真をそのまま使い、背景とライティングだけを作り込みます。製品の形状やロゴ、内部パーツには手を加えません。今回の見本動画もすべてこの方法で制作しています。

実機をお送りいただくのは次の場合のみです

- グラフィックボードや水冷パーツが異なるなど、公式写真にない構成を見せたいとき
- 内部のアップやLEDを光らせた動きのある映像が必要なとき
- 新製品で、まだ公式の写真がないとき

実機が届いたら当方でグリーンバックの前で撮影し、撮影後に返送します。恐れ入りますが、往復の送料は御社のご負担でお願いいたします。

ゲーム画面

公式の予告編映像などで足りるものはそれを使い、実際にゲームを動かす企画は無料の収録ソフトを使って**撮影部屋の背景用PC**で画面を収録します。

月1回のまとめ撮りで週2本の投稿を継続

第1週

テーマと台本

当方からテーマ案をお出しして御社にお選びいただき、台本は当方で作成しますので、製品と価格のご確認をお願いいたします。

第2週

まとめ撮り

撮影部屋にて月1回、2～3時間ほど撮影を行います。撮り直しを含めても1本あたり5～10分程度で終わり、台本はプロンプターに映すため暗記していただく必要はありません。

第2～4週

編集と確認

撮影した動画を当方で編集し、完成版を御社でご確認いただきます。修正は1回まで含みます。

毎週

3媒体への予約投稿

完成した同じ動画をTikTok、YouTubeショート、Instagramリールへ週2本ペースで予約投稿します。

月末

振り返り

再生数やプロフィール、リンクへの移動を見て、伸びたテーマを翌月に増やします。

御社にお願いすること

- 月1回、2～3時間の撮影へのご参加と、台本や完成版のご確認
- 紹介する製品の価格と構成のご確認
- 当方で予約投稿を行う場合の各SNSアカウントの投稿権限のご共有

当方で担当すること

- テーマ案から台本、撮影、編集、予約投稿、振り返りまで
- 背景素材や製品の見せ方、テロップや演出のテンプレート作成
- 初回の撮影日に行う機材の設置と調整

ご準備いただくもの（初期費用）

新しく用意するのはグリーンバックと机だけで、約2万円です

もの	使い道	目安（税込）
グリーンバック スタンドと背景布のセット（約 2.4m×3m）	背景を抜く	約10,000円
机 幅120cm×奥行60cmほど	実機のPCを置いて撮影する	約10,000円
照明 人物用LEDライト2灯とグリーン用 小型ライト2灯	人物とグリーンバックを むらなく照らす	これまでの撮影で用意済み
ワイヤレスマイク DJI Mic Miniなど	出演者の声をクリアに収録する	これまでの撮影で用意済み
プロンプター スマホやタブレットに台本を映す 機材	台本を見ながらカメラ目 線で話す	これまでの撮影で用意済み
三脚	カメラの位置と高さを固 定する	これまでの撮影で用意済み
初期費用の合計（1回だけ）		約20,000円

金額は通販の実勢価格をもとにした目安です。品番は当方からお送りします。

追加費用がかからないもの

- ゲーム画面の収録は背景用PCと無料の収録ソフトを利用
- 背景素材や製品カット、テロップのテンプレートは見本で作成したものを当方から提供

機材の置き場所と設置作業

撮影部屋に幅**2.5m×奥行き3mほど**のスペース確保をお願いいたします。グリーンバックと人物の間を1～1.5m、人物とカメラの間を1.5mほど空けて配置します。グリーンバックと机は御社でご購入いただき、初回の撮影日に当方で設置と調整を行います。設置作業費はかかりません。

これまでの制作費用から演者費と交通費をなくしました

ショート動画の制作・運用代行16社の料金を調べたうえで、限界まで抑えた金額にいたしました。そのぶん大変恐縮ですが、ご契約は半年ごとの更新でお願いできれば幸いです。

これまでの制作費用

工場取材（2026年7月実施分） 80,000円

企画8,000円、撮影28,000円、演者25,000円、編集12,000円、交通費7,000円

STORMチャンネルのショート動画 1本 20,000円

おすすめ

週2本

月8本

100,000円

月額（税別）

1本あたり 12,500円

週3本

月12本

138,000円

月額（税別）

1本あたり 11,500円

今回の提案で見直したポイント

- 社員の方が出演するので、演者費は**0円**
- 茨城に行かずに撮れるので、交通費も**0円**
- 撮影は月1回のまとめ撮りにして、半日16,000円を本数で割る
- 台本と編集は見本で作った型を使い回して手間を減らす

週2本の場合の1本あたりの内訳

税別

企画と台本（テーマ案の選定、台本作成、製品情報の事実確認）	2,000円
撮影（月1回の半日撮影16,000円を8本で割った金額で、機材の設置を含みます）	2,000円
編集（テロップと効果、ゲーム画面、製品紹介カット、BGMと効果音、修正1回込み）	7,500円
3媒体への予約投稿と月末の振り返り	1,000円
合計	12,500円

見本AやCのように人物が出ない**15秒版**も、通常の動画と同じ料金です。実機をお送りいただく際の送料と広告の配信費は別にかかります。

公開されている他社の料金と比べて1本あたり半分以下です

企画から投稿まで頼める運用代行は公開価格で1本3万～6万円台が中心です。今回のご提案は1本12,500円で、企画から3媒体への予約投稿までお引き受けします。

会社	1本あたり	月額（税別）	プラン	含まれる作業
solezore	33,750円	270,000円	スタンダード（月8本）	企画、台本、撮影、編集、分析、アカウント管理（初月は別途3万円）
JPC（バズARMY）	25,000円	200,000円	月8本まとめ撮り＋映像編集	撮影と編集（15秒前後で簡単なテロップ）。台本の代行は別に月8万円
TaTap	62,500円	500,000円	標準構成（月8本）	企画、台本、撮影、編集、投稿、分析（初期費用10万円、契約は3か月から）
Shinker	62,500円	500,000円	プレミアム（月8本）	企画、撮影、編集、投稿、分析、広告運用（契約は6か月から）
美手紙（ショート動画屋さん）	50,000円	1本ごと	出張セット（自社の出演者）	企画、撮影、編集（投稿は含まず、1か所4本から）
今回のご提案	12,500円	100,000円	週2本（月8本）	企画、台本、撮影、編集、3媒体への予約投稿、振り返り

出演者

他社では演者費が別料金になることが多く、美手紙の出張撮影は1本7万円、自社の出演者に替えても5万円かかります。
今回は社員の方にご出演いただくため、演者費は**0円**です。

撮影

撮影のみを依頼すると、JPCは半日8万円、1日12万円で交通費は別にかかります。
今回は都内の撮影部屋を使用するため、撮影費は**月1回16,000円**です。

初期費用

アカウント設計などの初期費用として、TaTapは10万円、Epaceは20万円かかります。
当方は**初期の作業費が0円**のため、ご負担はグリーンバックと机の約2万円だけです。

契約期間

最低契約期間はTaTapが3か月、ShinkerとEpaceが6か月に設定されています。
当方は料金を限界まで抑えているため、ご契約は**半年ごとの更新**をお願いしております。

2026年10月21日に各社の公式サイトで確認した金額です（税別、solezoreは税の表記なし）。月額プランは月額を本数で割って1本あたりの金額を計算しています。

初回の撮影から約2週間で公開を始められます

STEP 1

見本動画と提案資料のご確認

見本動画3本と本資料をご確認いただき、修正したい点があれば内容に反映いたします。

STEP 2

本数のご決定

投稿の本数を週2本と週3本からお選びください。決まり次第、正式なお見積書をお送りします。

STEP 3

グリーンバックと机のご購入

グリーンバックと机の品番をお送りします。ご注文から1週間ほどでお手元に届きます。

STEP 4

初回の撮影

撮影部屋にて当方で機材の設置と調整を行い、そのまま2～3時間で8本ほどまとめて撮影します。

STEP 5

公開開始

初回の撮影から約2週間後に、3媒体で週2本の公開を始めます。

おすすめの運用本数

週2本

月8本

月額（税別）

100,000円

1本あたり12,500円

初期費用

約2万円

グリーンバックと机（税込）

茨城での撮影

なし

実機の郵送は必要なときだけ

ご契約は半年ごとの更新をお願いいたします。その間に伸びたテーマへ内容を寄せていき、数字は毎月末の振り返りで共有いたします。

合同会社Kraber 村上

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町3-1-13-402 r.murakami@kraber.co.jp